

CONCEJO DE BOGOTÁ 06-03-2025 12:43:20
2025ER5914 O 1 Fol:1 Anex:0
ORIGEN: IPES INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL/WILFREDO GRAJAL
DESTINO: COMISION 3ª PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO: RESPUESTA A LA PROP. 326 DE 2025
OBS: —

110701

Bogotá, D.C.

DAVID ANTONIO GARZÓN FANDIÑO
Subsecretario de Despacho
Comisión Segunda Permanente de Gobierno
comisiondegobierno@concejobogota.gov.co
Ciudad

INSTITUTO PARA LA ECONOMIA SOCIAL - IPES
COMUNICACIONES - ENVIADAS

AL CONTESTAR POR FAVOR CITE:

Radicado: 10-816-2025-003028

Fecha: 06/03/2025 - 08:39 AM

Remitente: WILFREDO GRAJALES ROSAS

Destinatario: CONCEJO DE BOGOTÁ D.C.

No. Folios: 8 Anexos: 0



Asunto: Respuesta radicado IPES No. 10-812-2025-003781, Proposición No. 326 de 2025.

Respetado subsecretario,

En atención al asunto de la referencia, en el marco de las competencias atribuidas por el artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, y la misión definida por el Instituto para la Economía Social -IPES-, *"El Instituto lidera acciones que mejoran las condiciones de las personas de la Economía Social, fortalecen sus capacidades culturales y comerciales e impulsan su bienestar integral. Así mismo, contribuimos al abastecimiento y seguridad alimentaria, al progreso productivo, turístico y gastronómico de Bogotá"*. de manera atenta, me permito dar respuesta en los siguientes términos:

En relación con el cuestionario adjunto y dentro del ámbito de competencias del Instituto para la Economía Social (Subdirección para la Gestión de Redes Sociales e Informalidad), hemos realizado una revisión detallada de las temáticas presentes en la proposición 326 aprobada el 25 de febrero de 2025. Este Instituto se permite responder a las preguntas 8 a 14 que corresponden a nuestro ámbito de competencia en el siguiente orden. Es importante señalar que aquellas preguntas que exceden nuestro alcance misional serán resueltas por las entidades competentes de acuerdo con su propia normativa.

8. Por favor, informe los principales logros alcanzados en la gestión y mejora del espacio público entre los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, detallando las acciones implementadas en cada año y los resultados obtenidos en términos de mantenimiento, embellecimiento, aprovechamiento económico y organización del espacio público.

Respuesta:

Sobre el particular, es oportuno indicar que el Instituto para la Economía Social-IPES trabajó de manera articulada con la Secretaría Distrital de Gobierno y particularmente con las Alcaldías Locales, con el objetivo de diseñar e implementar acciones que permitieran llevar a cabo modelos de organización en el espacio público. Esto se realizó mediante la suscripción de Pactos Colectivos con los Vendedores Informales de los diferentes ejes viales de la ciudad,

PA03-FO-022
V09

Página 1 de 8

Calle 19 N° 10-44
PBX. (+57)
2976030
Línea Gratuita
018000124737
www.ipes.gov.co



todo ello en aras de generar condiciones que fortalecieran la organización de la ciudad y garantizara así la protección del interés común del espacio público en el marco del desarrollo de actividades económicas informales.

Dichos Pactos Colectivos se llevaron a cabo con fundamento en lo establecido en el artículo 135 del Acuerdo 761 de 2020 “POR MEDIO DEL CUAL SE ADOPTA EL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO CAPITAL 2020-2024 “UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI”, el cual estableció en su parágrafo que dichos pactos debían estar guiados bajo el principio de proporcionalidad en la garantía de derechos fundamentales, especialmente el mínimo vital, la protección de derechos colectivos, el aumento de la protección social de dichos sujetos de especial protección y el principio constitucional de la confianza legítima.

En este sentido, el Instituto para la Economía Social-IPES, en el marco de la normativa descrita de manera precedente, por conducto de sus equipos territoriales realizó jornadas de sensibilización y pedagogía en el espacio público de las diferentes localidades del Distrito Capital, con el fin de contribuir mediante este componente con la construcción de estrategias que permitieran la oportuna y eficaz atención de la población que tenía como actividad económica la comercialización de productos en el espacio público. Lo anterior obedeció a los pilares fundamentales de organización establecidos por la Administración Distrital, como lo fueron el Diálogo, la Concertación y la Autorregulación de los vendedores informales.

Principales Logros en la Gestión del Espacio Público (2020-2024)

Logros Generales:

- Se firmaron 31 pactos durante la vigencia 2022-2023
- Se beneficiaron múltiples localidades de Bogotá
- Se realizaron 240 jornadas de sostenibilidad
- Se participó en 85 reuniones entre Mesas Interinstitucionales, JAL, Consejos Locales, PMU, Vendedores y Entidades Distritales

Acciones Implementadas:

- Establecimiento de diálogos con vendedores informales para informar sobre la iniciativa
- Caracterización e identificación de la población con código QR
- Gestión para adecuación del espacio (urbanismo táctico, mobiliario)
- Articulación con actores clave para la sostenibilidad de la iniciativa

Resultados en términos de organización del espacio público:

- Identificación en tiempo real de vendedores informales
- Regulación y control de ventas informales
- Mejora en la calidad de vida de los vendedores
- Garantía de derechos laborales y dignidad

- Reubicación temporal o permanente en espacios adecuados

9. Por favor, informe cuántos Acuerdos de Acción Colectiva para la organización de ventas informales están actualmente vigentes, y en qué medida estos acuerdos han favorecido la recuperación del espacio público en las zonas afectadas. Proporcione esta información en un archivo Excel citado.

Respuesta:

Es importante señalar que, en el marco del actual programa de gobierno “Bogotá Camina Segura”, el Instituto para la Economía Social (IPES) actualmente no está estableciendo acuerdos de ocupación del espacio público. Esta decisión responde a la necesidad de implementar una estrategia integral que priorice la regulación y el ordenamiento del espacio público, así como el fomento de buenas prácticas entre los vendedores informales.

10. Por favor, informe qué medidas específicas se tomarán durante el año 2025 para regular las actividades de los vendedores informales en el espacio público, asegurando su sustento económico.

Respuesta:

En 2025, el Instituto para la Economía Social (IPES) implementará medidas centradas en la sensibilización y la pedagogía, promoviendo un diálogo constructivo con los vendedores informales y otras partes interesadas. A través de iniciativas como la estrategia OASIS, el IPES se enfocará en la promoción del uso adecuado del espacio público, garantizando el bienestar de los peatones y evitando la formalización de acuerdos de ocupación que puedan comprometer estos objetivos. Esto incluye la realización de jornadas de sensibilización en las que se abordarán las necesidades de los vendedores informales, fomentando un entendimiento mutuo que permita la convivencia pacífica y el orden en el espacio público.

Adicionalmente, el IPES se mantendrá abierto al diálogo y la colaboración con organizaciones y actores locales, con el fin de establecer un marco de convivencia que asegure el sustento económico de los vendedores informales. Aunque no se formalizarán acuerdos de ocupación en este momento, cualquier eventual acuerdo que se considere en el futuro será diseñado para beneficiar tanto a los vendedores como a la comunidad, priorizando el orden y la seguridad en el espacio público. Este enfoque reafirma el compromiso del IPES con la mejora continua del entorno urbano en Bogotá y la sostenibilidad de las actividades económicas informales.

11. Por favor, informe cómo se ha gestionado el proceso de regularización de los vendedores informales en las zonas más críticas del espacio público durante los años 2020, 2021, 2022, 2023 y 2024, especificando las acciones tomadas en cada año y los resultados obtenidos en cuanto a la organización y recuperación del espacio público en esas zonas.

Respuesta:

En relación con la respuesta a la pregunta número 8, durante el periodo comprendido entre 2020 y 2024, el IPES apoyó los procesos de organización de vendedores informales en puntos críticos de la ciudad de Bogotá. Estos esfuerzos consistieron en acuerdos estratégicos liderados por el Instituto para la Economía Social (IPES) en colaboración con diversas entidades, tanto públicas como privadas. El propósito central de estos pactos es recuperar y regular el uso del espacio público en la ciudad, asegurando una organización adecuada y fomentando el diálogo y la participación de actores clave, especialmente los vendedores informales.



Nota: En la actualidad, los pactos firmados en el marco de la vigencia **2022 - 2023** tuvieron un impacto significativo. Hasta la fecha, 2023 se establecieron un total de **33 pactos**, los cuales fueron fundamentales para la **organización del espacio público**.

12. Por favor, informe qué programas o iniciativas de apoyo se han implementado para mejorar las condiciones laborales de los vendedores informales y su relación con el espacio público.

Respuesta:

Al respecto le informamos que, el Instituto Para la Economía Social – IPES, en cumplimiento de sus funciones y atribuciones tiene diseñado un portafolio de servicios con diferentes alternativas comerciales y productivas dirigidos a las personas que ejercen la economía informal, a fin de contribuir por medio de estos programas al mejoramiento de la calidad de vida de la población sujeto de atención.

En ese sentido, una vez cuente con los requisitos, podrá acceder a las alternativas dispuestas en el marco del actual plan de desarrollo “**PPD 2020 -2024 UN NUEVO CONTRATO SOCIAL**”

Y AMBIENTAL PARA EL SIGLO XXI”, con los siguientes servicios disponibles para la población sujeto de atención de la entidad:

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN: Se busca fortalecer el perfil productivo de los actores de la economía informal a través del desarrollo de procesos formativos pertinentes al sistema productivo de Bogotá para potenciar sus capacidades y generar ingresos.

RUEDAS DE SERVICIO EN ARTICULACIÓN CON LA SUBDIRECCIÓN DE REDES SOCIALES E INFORMALIDAD: Es una actividad que se programa en las localidades de Bogotá, con el objetivo de acercar a la población sujeto de atención del IPES a la oferta de servicios de la entidad y a otros servicios distritales. En estas participan la agencia de empleo del SENA, de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico y otras agencias de empleo privadas, así como algunas empresas privadas interesadas en ofertar de manera directa sus cargos vacantes.

Estas son las alternativas comerciales y productivas con las que cuenta el Instituto para la Economía Social-IPES, dentro de su portafolios de servicios:

QUIOSCOS Y PUNTOS DE ENCUENTRO DE LA REDEP: Mobiliario urbano en el espacio público donde se venden dulces, confitería, jugos, gaseosas y productos de paquete. También se oferta ropa, artesanías y libros.

CENTROS COMERCIALES: Mobiliario ubicado en lugares estratégicos de comercialización donde se oferta ropa, zapatos, artesanías, hierbas, marroquinería, confitería, juguetes y misceláneos, entre otros.

FERIAS INSTITUCIONALES: Funcionan los domingos y lunes festivos y ofrecen productos conocidos como “cachivaches”, ropa, antigüedades, juguetería y artesanías.

MOBILIARIO SEMI-ESTACIONARIO: Mobiliario urbano en el espacio público donde se vende confitería, bebidas calientes, flores, frutas enteras, aguacates y jugos naturales empacados, con el objetivo de ofertar una alternativa en el lugar en el que el vendedor, habitualmente realiza actividades comerciales.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL: Asesoría, asistencia técnica y acompañamiento psicosocial para la creación y/o fortalecimiento empresarial a unidades productivas de vendedores informales con formación en habilidades emprendedoras y formulación de planes de negocios mediante el modelo, desarrollo de asesoría personalizada a los productores del área de textil, cuero, calzado y marroquinería, artesanías y artículos decorativos; orientado a mejorar las Unidades de negocio y proceso de producción con el fin de lograr negocios inclusivos con empresas ancla.

En cualquier caso, es de tener en cuenta que los vendedores informales deben cumplir con los Criterios de Focalización, previstos en el Documento Estratégico “PE03-DE-001” de la Resolución IPES No. 255 de 2018, la cual puede ser consultada a través de nuestra página web <http://www.ipes.gov.co/>, o por medio del siguiente enlace:

http://www.ipes.gov.co/images/informes/normatividad/2018/RESOLUCION_N_255_DE_2018_CRITERIOS_DE_FOCALIZACION_CONTENIDOS_EN_EL_DE-017.pdf.

13. Por favor, informe como se ha garantizado los derechos laborales de los vendedores informales dentro del proceso de organización y recuperación del espacio público, conforme a las normativas existentes.

Respuesta:

El Instituto Para la Economía Social -IPES-, de conformidad con las funciones y atribuciones contempladas en el Artículo 79 del Acuerdo 257 de 2006, no ostenta la competencia para adelantar operativos tendientes a la recuperación, preservación y conservación del espacio público. Toda vez que, dichas facultades recaen en el marco de competencias de las Alcaldías Locales como primera autoridad administrativa y policiva, en concordancia con lo estipulado en el numeral 9 del artículo 86 del Decreto Ley 1421 de 1993, el Artículo 6 del Acuerdo Distrital 735 de 2019 y lo establecido en el Decreto 098 de 2004.

En este sentido, es necesario aclarar que compete al Instituto para la Economía Social-IPES, conforme a su misionalidad adelantar jornadas de identificación, caracterización y oferta de alternativas comerciales a los ciudadanos que tiene por actividad económica la comercialización de productos y servicios en el espacio público, a fin de garantizar mediante el portafolio de servicios institucionales sus derechos fundamentales al mínimo vital y al trabajo.

Sin embargo, es imperativo aclarar que la aceptación de las ofertas institucionales constituye un acto unilateral, voluntario, autónomo y potestativo por parte de los vendedores informales, sin que la Entidad tenga la competencia o prerrogativa para conminar u obligar al sector de la economía informal que desarrolla sus actividades en el espacio público, a aceptar o ingresar a los programas del portafolio de servicios ofertado por el IPES.

14. Por favor, informe que mecanismos de participación han sido implementados para asegurar que los vendedores informales sean incluidos en las políticas públicas relacionadas con la gestión y recuperación del espacio público, y como se asegura su involucramiento activo.

Respuesta:

Durante el 2024, las mesas de diálogo entre el Distrito y los vendedores informales han marcado un hito en el fortalecimiento de una comunicación directa y estructurada. La

PA03-FO-022
V09

Página 6 de 8

conformación de la Mesa Distrital de Trabajo Interinstitucional, basada en un proceso de elección virtual y transparente, ha permitido la representación efectiva de cada localidad, estableciendo criterios claros y compromisos estratégicos. Este espacio de encuentro no solo ha destacado los logros en materia de organización y participación, sino que también ha señalado los desafíos inherentes al diálogo y a la consolidación de nuevos mecanismos de interacción en un contexto marcado por las dificultades propias del entorno pandémico y organizativo.

Destacan los siguientes puntos relevantes:

- **Constitución y estructura de la mesa de diálogo:** Se definió la conformación de una Mesa Distrital de Trabajo Interinstitucional, en la que cada localidad contaba con un representante vendedor informal seleccionado a través de un mecanismo de consulta virtual. Este proceso garantizó una representatividad directa de cada gremio en la toma de decisiones.
- **Criterios y proceso para la elección de representantes:** Se establecieron requisitos específicos para postularse (como contar con una antigüedad mínima, estar registrado en el RIVI y no tener antecedentes o sanciones) y se definió un proceso de elección regulado por el IPES mediante una resolución formal, lo que aportó claridad y transparencia a la selección de los representantes.
- **Compromisos y objetivos estratégicos:** La iniciativa se enmarcó en el pacto suscrito entre el distrito y los vendedores informales, cuyo objetivo inicial –establecer los comités locales y distritales de vendedores–, aunque afectado por la coyuntura del COVID-19, sentó las bases para la instauración de un diálogo estructurado y permanente con el Distrito.
- **Desafíos para la implementación:** Si bien se definió una hoja de ruta formal, se identificó que uno de los principales retos consistía en asegurar la participación efectiva y la comunicación constructiva entre el Distrito y los gremios, lo que implicaba superar obstáculos propios de la representación y la organización de vendedores informales en el contexto actual.

En resumen, el IPES resalta la importancia de institucionalizar el diálogo a través de una mesa de trabajo claramente estructurada, con mecanismos definidos para la elección de representantes y el seguimiento de compromisos, a pesar de encontrarse ciertos desafíos que aún pondrán a prueba la eficacia de este nuevo esquema de comunicación y coordinación con los vendedores informales durante el 2025.

Por lo demás, este Instituto estará presto a realizar las acciones necesarias, en el marco de su competencia, misionalidad y normatividad, para atender a la población de vendedores informales, sujetos de atención.

En los anteriores términos se da respuesta a su petición, conforme a lo dispuesto en el código de procedimientos Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011 y Ley 1755 de 2015.

Atentamente,


WILFREDO GRAJALES ROSAS
Director General

	NOMBRE, CARGO O CONTRATO	FIRMA	FECHA
Elaboró	Sandra Gómez – Contratista SGRS		05/03/2025
Aprobó	Adriana Bautista Quiroga-subdirectora de Gestión, Redes Sociales e Informalidad		05/03/2025
Revisó	Anderson Julian Acevedo – Asesor Dirección General Jesús Leandro Tarazona – Asesor Dirección General		05/03/2025
Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el presente documento y lo encontramos ajustado a las normas y disposiciones legales vigentes y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad, lo presentamos para firma del <u>Director General</u> del Instituto para la Economía Social IPES			